

岐阜  
県

# 観光レポート

Tourism report 2024

4月

2024.4.1-4.30

発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）

発行日：2024 年 5 月 31日



photo Takayo Kameyama

坂折棚田（恵那市）

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟  
観光マーケティング課

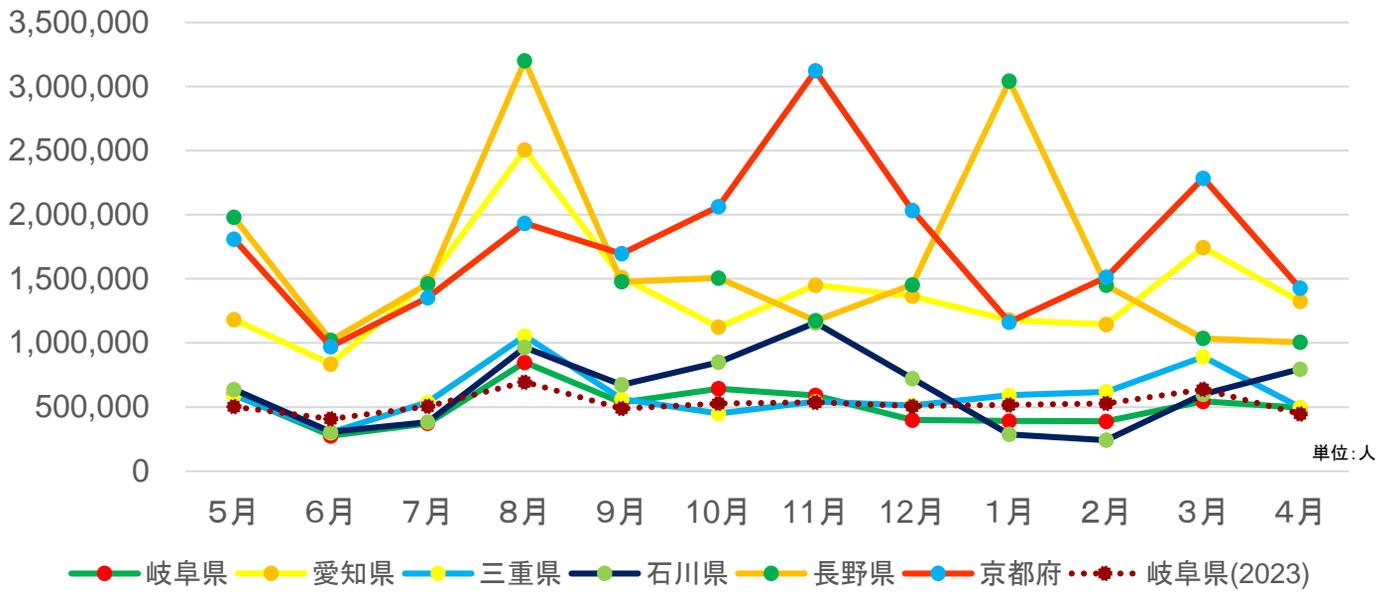
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南 5-14-12  
岐阜県シンクタンク庁舎 4階  
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483  
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド  
G I F U T r a v e l G u i d e



# 全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	R5年度 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
岐阜県	447	599	277	373	849	536	644	591	399	391	389	545	494
愛知県	1,275	1,182	836	1,489	2,506	1,512	1,124	1,451	1,365	1,178	1,144	1,744	1,325
三重県	506	592	301	538	1,055	562	449	542	514	592	619	893	497
石川県	555	637	307	383	965	674	849	1,157	723	287	242	600	796
長野県	945	1,980	1,020	1,462	3,200	1,478	1,507	1,174	1,454	3,042	1,450	1,036	1,006
京都府	1,742	1,810	971	1,354	1,933	1,696	2,064	3,123	2,034	1,162	1,513	2,285	1,427

出典:観光予報プラットフォーム

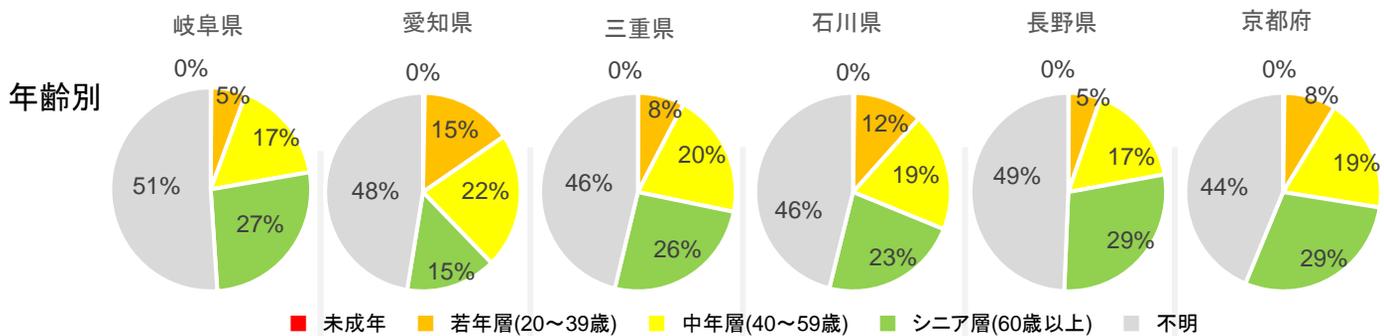
## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

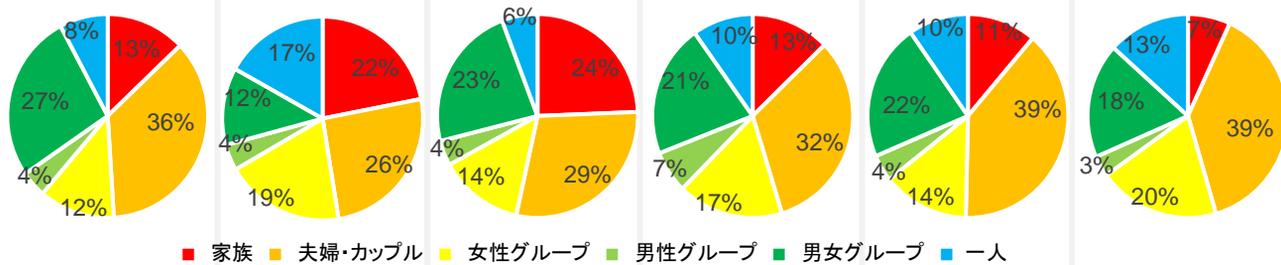
- ・三重県・京都府以外の県が前年同月と比べて増加した。  
石川県は前年同月比143%と大きく増加している。
- ・岐阜県は、前年同月比で111%と増加した。

# 全国の宿泊動向

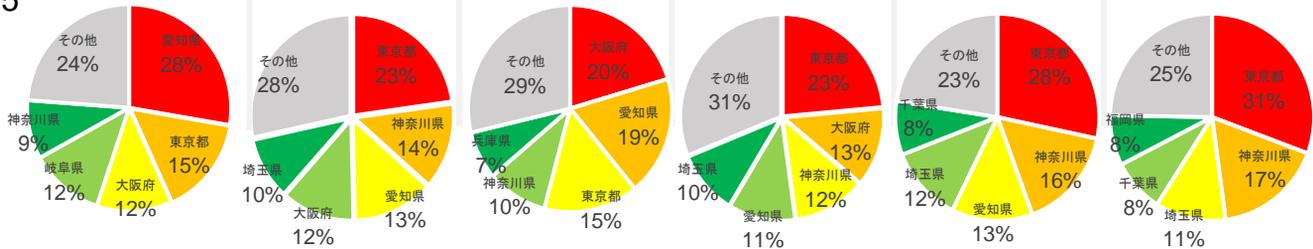
計測期間：令和6年4月1日～4月30日



## 参加形態



## 居住地TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

#### (参加形態)

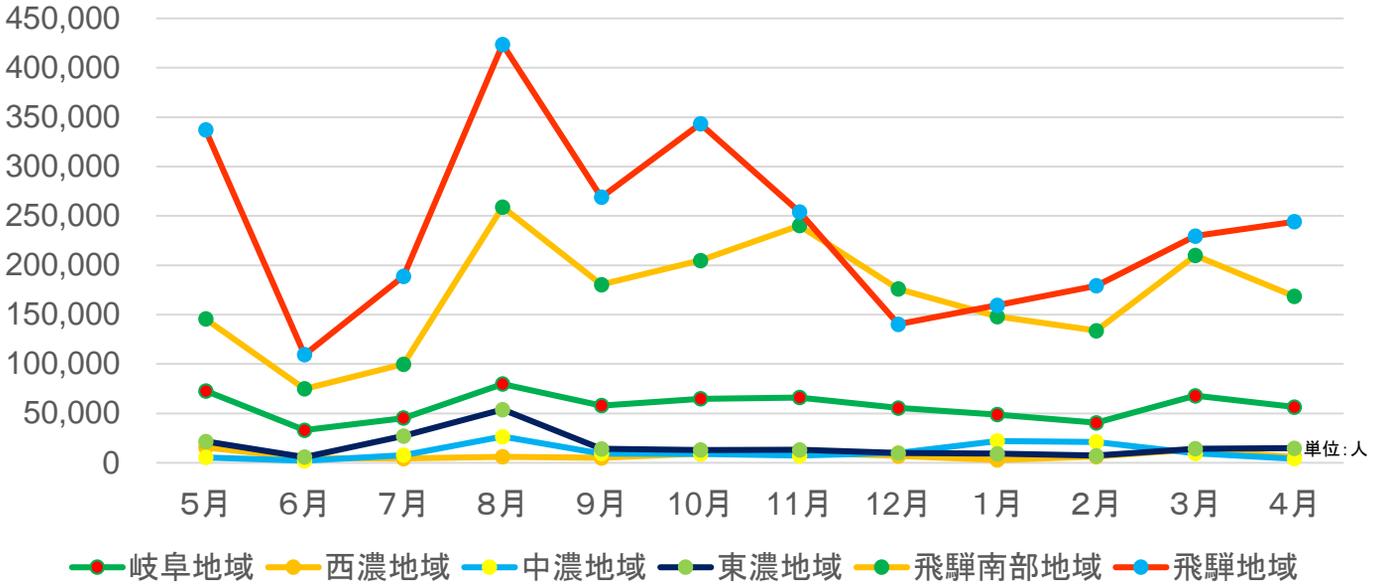
- ・岐阜県及び隣接等する府県の全体的な傾向として、男性グループが少なく、夫婦・カップルの割合が大きい。
- ・岐阜県は長野県と傾向が似ており、夫婦・カップルの旅行が多い。
- ・家族旅行については、愛知県と三重県で割合が大きい傾向がみとれる。一方で夫婦・カップルの割合が少ない。

#### (居住地)

- ・岐阜県は、1位：愛知県、2位：東京都、3位：大阪府、4位：岐阜県、5位：神奈川県。
- ・岐阜県、愛知県は自県からの来訪が多く、県内旅行が多い傾向にある。
- ・隣接等する府県全体として、首都圏、関西圏の来訪が多い。

# 岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	R5年度 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
岐阜地域	53	72	33	45	80	58	65	66	55	49	41	68	57
西濃地域	6	15	5	4	6	5	9	10	7	3	6	13	6
中濃地域	8	5	2	8	27	9	9	7	10	22	21	10	4
東濃地域	10	21	6	27	54	14	13	13	10	9	7	14	15
飛騨南部地域	150	145	75	100	259	180	205	240	176	148	134	210	169
飛騨地域	221	337	110	189	424	269	343	254	140	160	179	230	244

出典:観光予報プラットフォーム

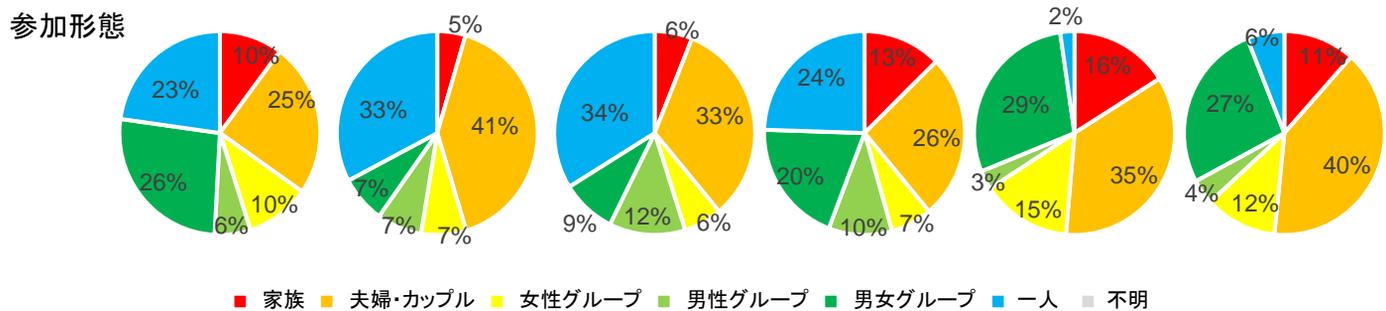
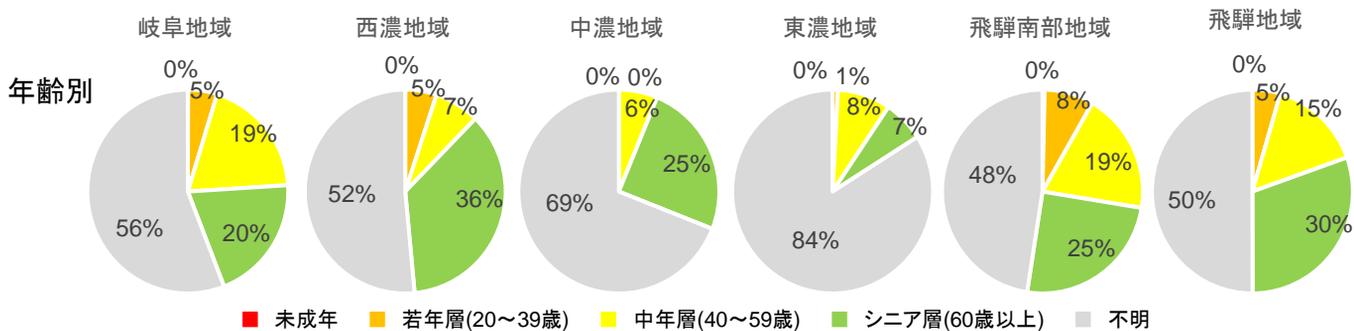
## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

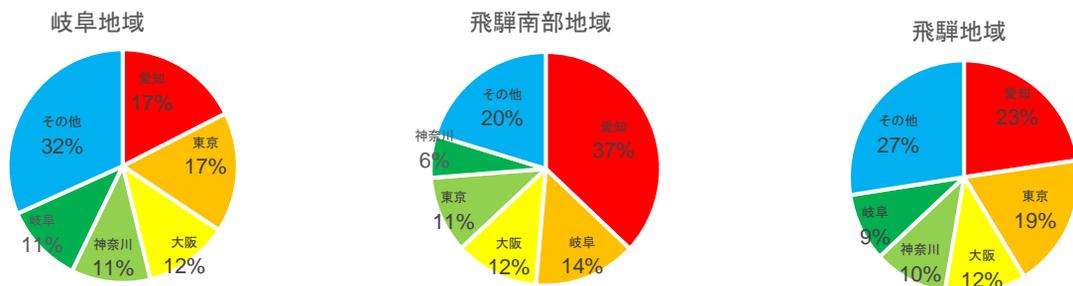
- ・前月と比較して、東濃・飛騨地域以外は減少し、西濃・中濃地域が半分以下となった。
- ・前年同月と比較すると西濃・中濃地域以外の地域が増加し、特に東濃地域は前年同月比150%と増加した。

# 岐阜県の宿泊動向

計測期間：令和6年4月1日～4月30日



## 居住地 TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

(参加形態)

- ・美濃地方(特に西濃地域・中濃地域)は一人旅行が多く、飛騨地方は、飛騨南部地域で2%、飛騨地域で6%と割合が小さい。
- ・家族旅行については、愛知県と三重県で割合が大きい傾向がみとれる。一方で夫婦・カップルの割合が少ない。

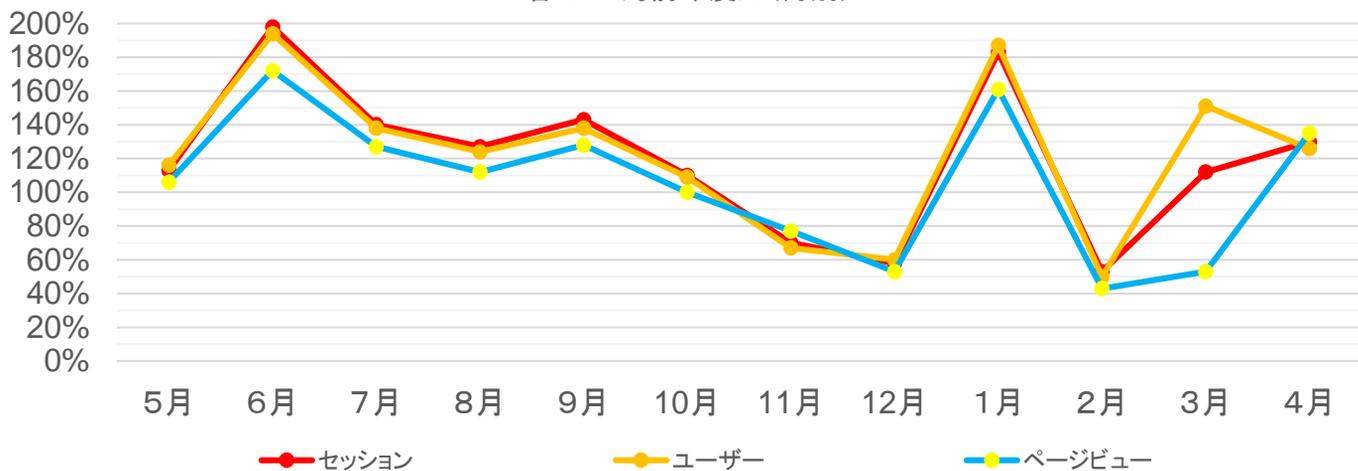
(居住地)

- ・各地域とも愛知県が1位(岐阜地域は東京都が同率)。
- ・飛騨南部は愛知県の来訪が多い。

# Webサイト運用実績

項目	R5年度 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	R6年度 合計	R6年度 年平均	前年比	前々年比
セッション	499,277	494,439	711,614	560,957	682,800	566,625	582,980	581,396	330,819	466,177	392,323	498,770	647,937	647,937	647,937	122%	131%
ユーザー	401,045	408,468	550,031	441,495	531,895	435,947	454,980	455,295	278,938	401,099	321,371	398,661	505,728	505,728	505,728	119%	126%
ページビュー	777,484	814,579	1,100,629	891,445	1,040,324	873,229	911,173	939,288	544,791	684,748	639,879	781,406	1,048,139	1,048,139	1,048,139	126%	122%
平均エンゲージ メント率	59%	60%	54%	61%	59%	61%	62%	64%	59%	47%	62%	61%	62%	-	62%	-	-
平均エンゲージ メント時間	0:51:00	0:42:00	0:49:00	0:53:00	0:49:00	0:55:00	0:57:00	0:56:00	0:48:00	0:39:00	0:54:00	0:50:00	0:55:00	-	0:55:00	-	-

各KPI 対前年度比(月別)



# SNS運用実績

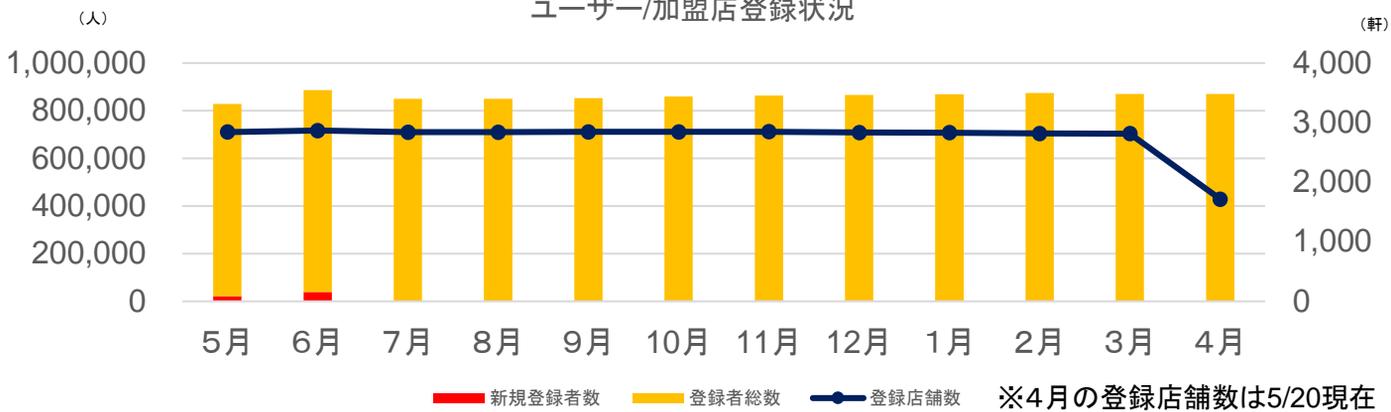
	Facebook	X	Instagram
総投稿数		24	7
総投稿リーチ数		59,982	14,496
総エンゲージメント (投稿クリック数)		1,764	196
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)		4,657	271
ハッシュタグ投稿数		-	43
フォロワー数		19,878	3,771
1投稿あたりリーチ数		2499.3	2,070.8
リアクション率		7.8%	1.8%

SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)

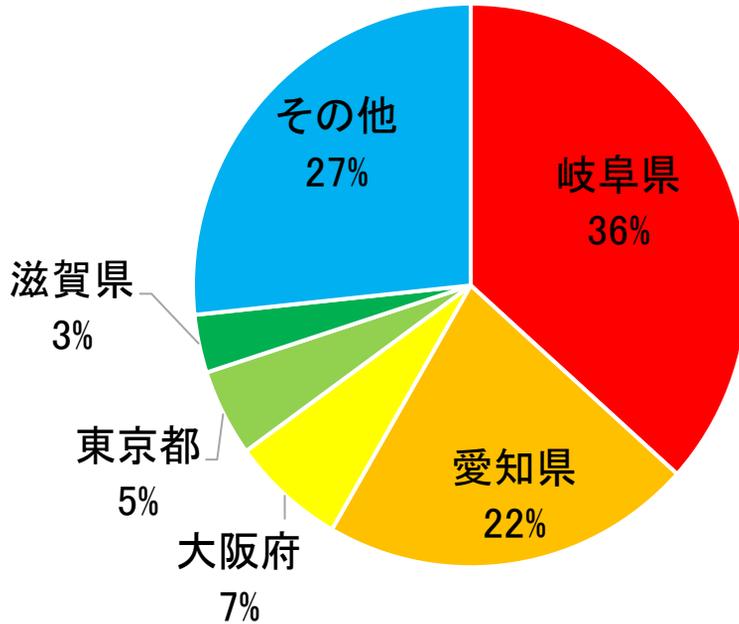


# ぎふ旅コインの利用状況

ユーザー/加盟店登録状況



県別登録者の割合 (top5)



## 当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。  
 ・WEBサイトのページビューが前年同月比134%と増加し、.100万PVを突破した。  
 桜関係のスポットや祭りのページが人気上位となった。

【ぎふ旅コイン】  
 コイン利用規約を改正。5月7日より既加盟店への継続意思確認を開始するとともに、宿泊限定ポイント取扱可能店舗の募集を開始。  
 ※令和6年4月はコインの付与と利用がありません。