

岐阜

# 観光レポート

Tourism report 2024



発行：一般社団法人 岐阜県観光連盟（地域連携 DMO）  
発行日：2024年10月31日



photo 小澤達矢

郡上八幡城(郡上市)

お問い合わせ先：一般社団法人 岐阜県観光連盟  
観光マーケティング課

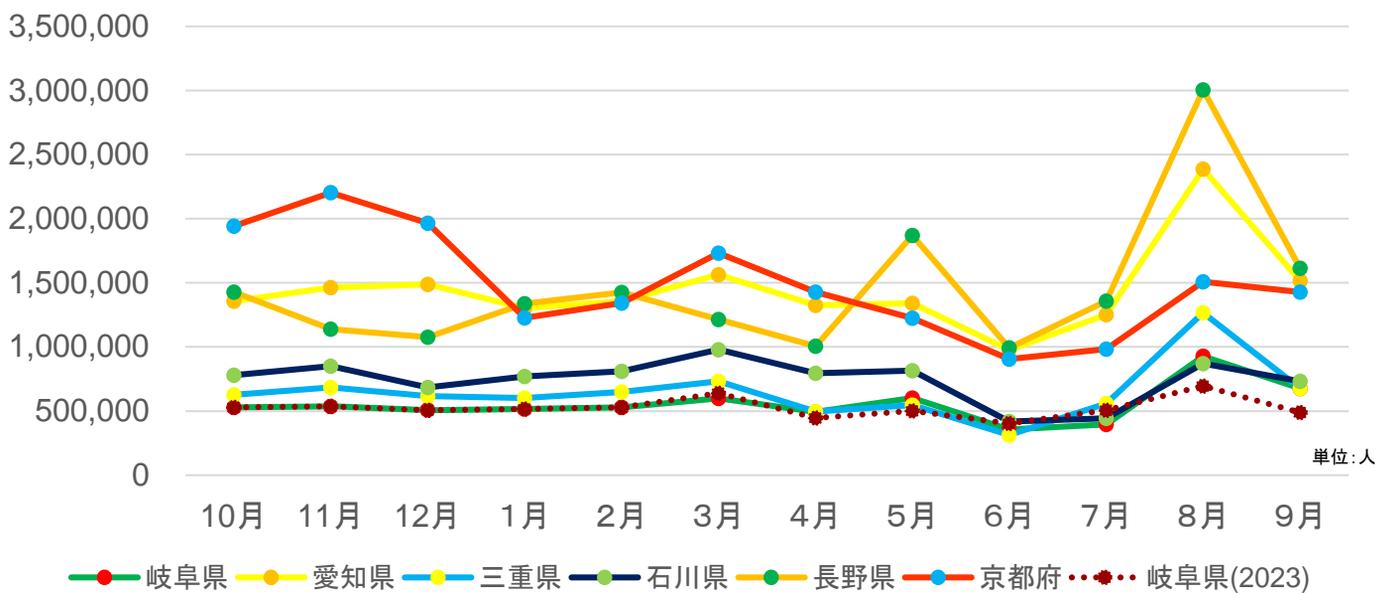
〒500-8384 岐阜県岐阜市萩田南 5-14-12  
岐阜県シンクタンク庁舎 4階  
TEL 058-275-1480 FAX 058-275-1483  
E-mail info@kankou-gifu.or.jp

 岐阜の旅ガイド  
Gifu Travel Guide



# 全国の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:人

単位:千人

	R5年度 9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
岐阜県	488	528	538	507	518	528	599	494	602	356	397	927	676
愛知県	1,448	1,357	1,463	1,489	1,304	1,359	1,564	1,325	1,340	976	1,251	2,387	1,516
三重県	590	627	684	616	602	649	732	497	546	314	559	1,266	677
石川県	711	781	852	684	771	811	980	796	815	418	445	870	732
長野県	1,400	1,428	1,139	1,076	1,337	1,426	1,216	1,006	1,870	993	1,357	3,006	1,613
京都府	1,717	1,942	2,203	1,966	1,226	1,342	1,731	1,427	1,224	906	983	1,509	1,428

出典: 観光予報プラットフォーム

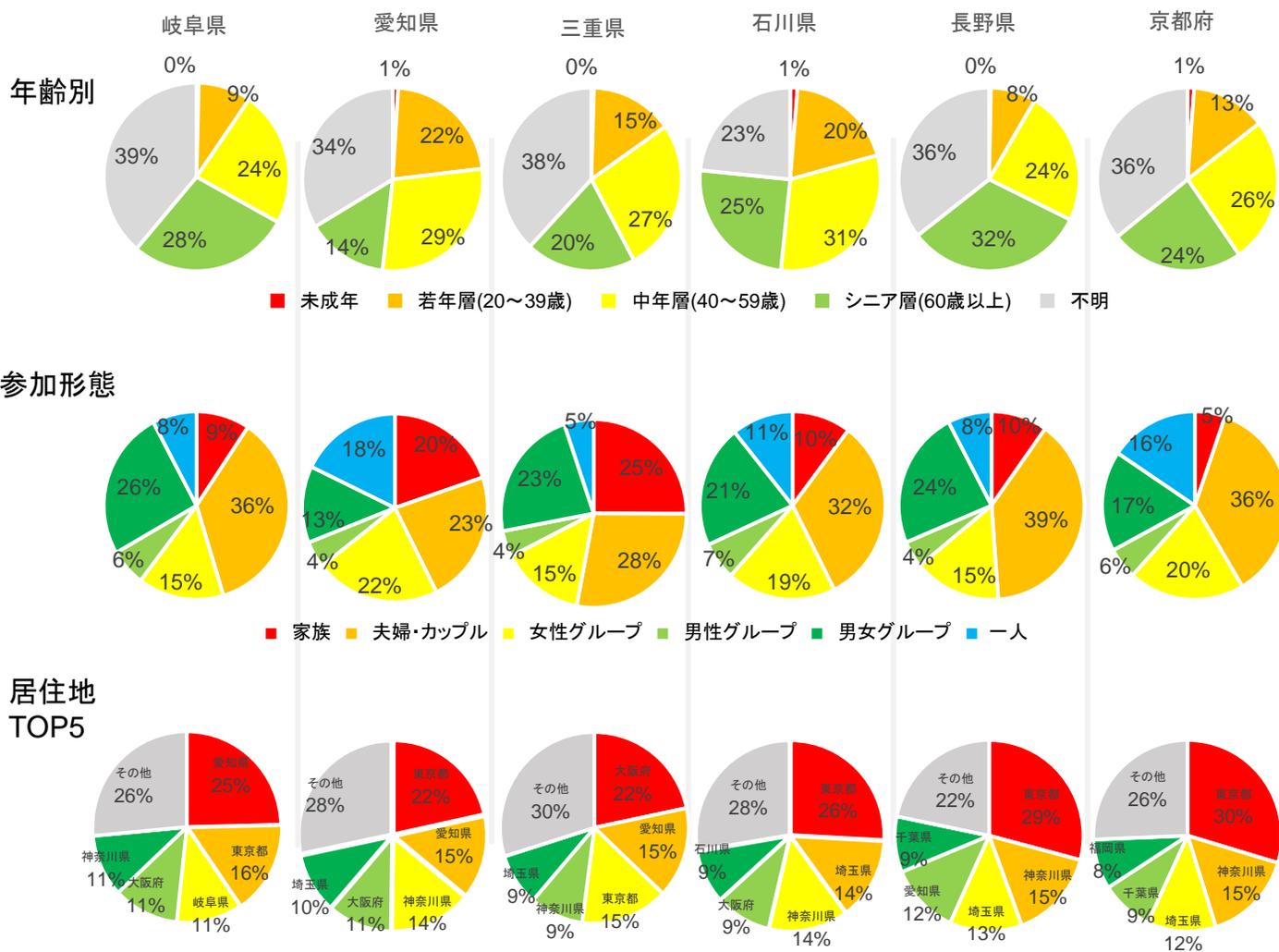
## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

・今月は前年同月と比較して増加している県が多く、岐阜県では前年同月比138%であった。一方、愛知県は同104%、石川県は102%と横ばい、京都府は同83%と減少している。(京都府は8月も前年同月で減少しており、2ヶ月連続の減となる)

# 全国の宿泊動向

計測期間: 令和6年9月1日～9月30日



出典: 観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

(参加形態)

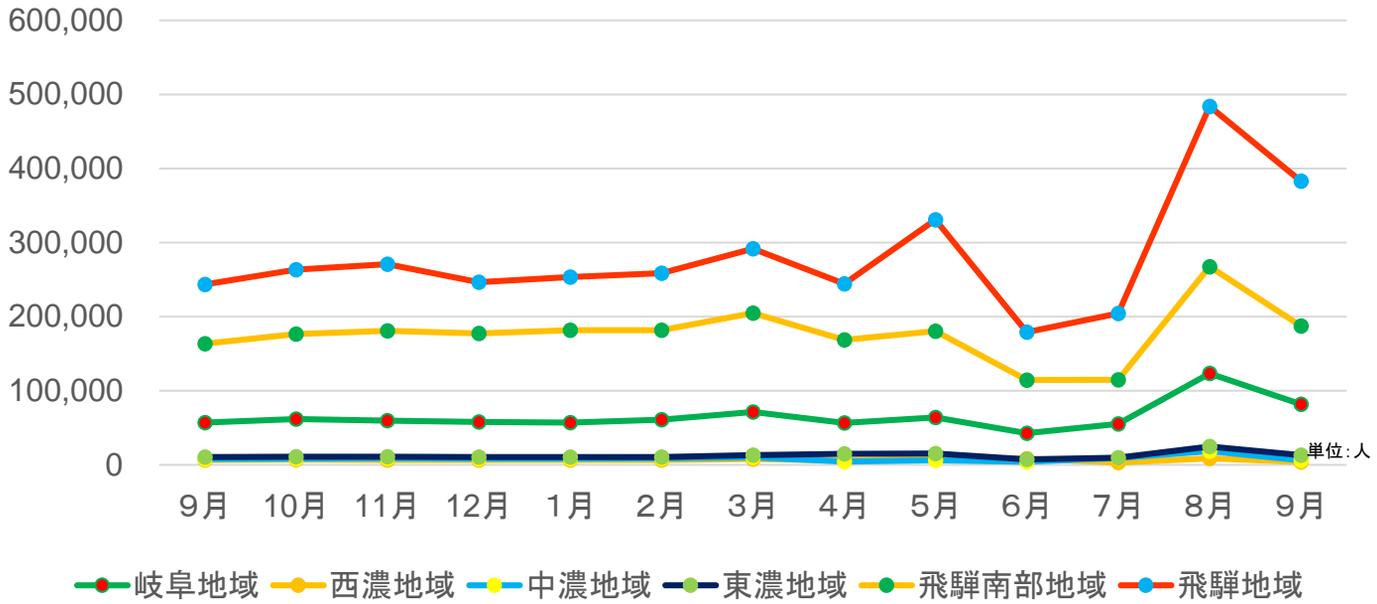
・全体的な傾向として、男性グループが少なく、夫婦・カップルの割合が大きい。愛知県、三重県は他府県と比べて、家族の割合が大きい。前月と比べて家族割合がどの府県も15%～30%程度少なくなった。

(居住地)

・岐阜県は1位:愛知県、2位:東京都、3位:岐阜県(県内旅行)、4位:大阪府、5位:神奈川県  
 ・首都圏からの割合は長野県、京都府が66%と最も大きい。

# 岐阜県の宿泊動向

総宿泊者数推移(月別)



単位:千人

	R5年度 9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
岐阜地域	57	62	60	58	57	61	71	57	64	43	55	123	82
西濃地域	7	7	7	7	7	7	8	6	9	8	3	9	4
中濃地域	8	9	9	8	8	9	10	4	6	4	9	18	6
東濃地域	10	11	11	10	10	11	13	15	15	7	10	25	13
飛騨南部地域	164	177	181	178	182	182	205	169	180	115	115	268	187
飛騨地域	243	263	271	246	253	259	292	244	331	179	205	484	383

出典: 観光予報プラットフォーム

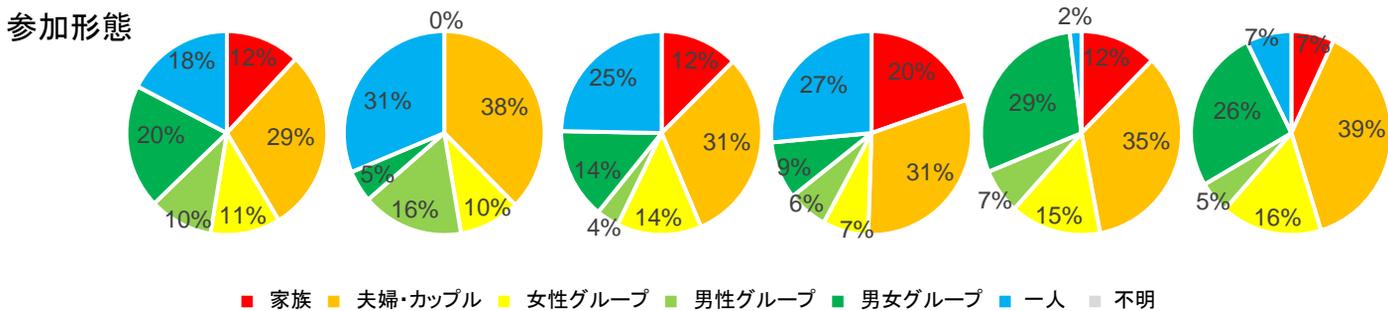
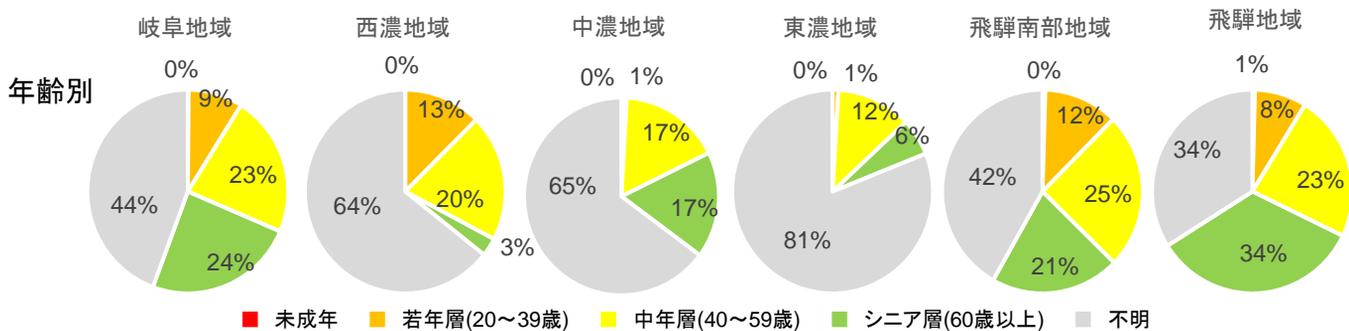
## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

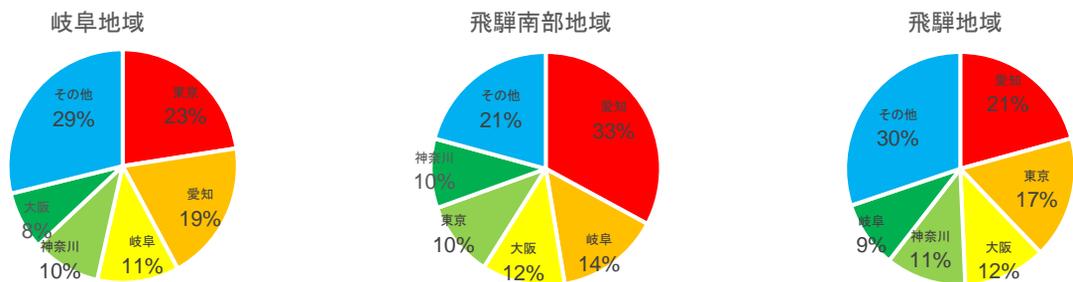
・前年同月と比較して、西濃地域、中濃地域は減少、それ以外の地域は増加し、岐阜地域が前年同月比143%、東濃地域が同130%、飛騨南部地域が同114%、飛騨地域が同157%となった。

# 岐阜県の宿泊動向

計測期間：令和6年9月1日～9月30日



## 居住地 TOP5



出典：観光予報プラットフォーム

## 当月における重要なインサイト

### 【宿泊動向】

(参加形態)

・全国と同様に岐阜県内でも家族割合が前月と比べて減少している。岐阜県では前月、特に飛騨南部地域、飛騨地域で男女グループが目立って多くなっていたが、今月は全体的に夫婦・カップルの割合が大きい。

・前月と比較して夫婦・カップルの割合が増加したのは岐阜地域(7ポイント)、西濃地域(8ポイント)、東濃地域(6ポイント)、飛騨南部地域(16ポイント)、飛騨地域(13ポイント)と全ての地域で増加した。

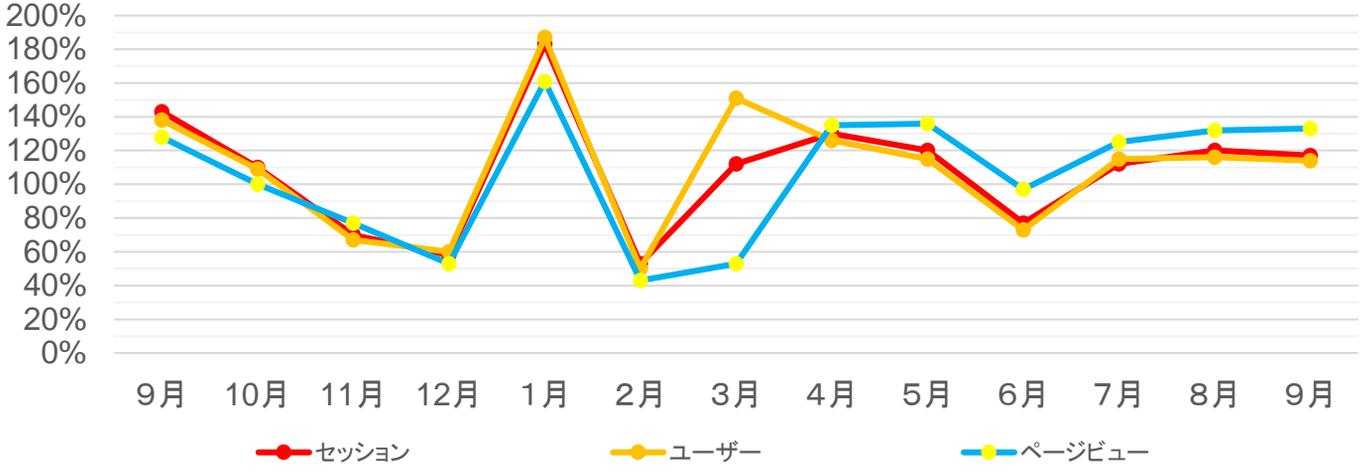
(居住地)

・岐阜地域では東京都が1位となり、飛騨南部地域、飛騨地域では愛知県が1位となった。

# Webサイト運用実績

項目	R5年度 9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	R6年度 合計	R6年度 年平均	前年比	前々年
セッション	566,625	582,980	581,396	330,819	466,177	392,323	498,770	647,937	595,654	548,283	591,533	787,871	551,254	3,722,532	620,422	117%	120%
ユーザー	435,947	454,980	455,295	278,938	401,099	321,371	398,661	505,728	469,562	403,377	459,383	614,687	431,031	2,883,768	480,628	114%	120%
ページビュー	873,229	911,173	939,288	544,791	684,748	639,879	781,406	1,048,139	1,103,996	1,066,592	1,075,094	1,375,615	1,003,575	6,673,011	1,112,169	133%	130%
平均エンゲージメント率	61%	62%	64%	59%	47%	62%	61%	62%	64%	64%	61%	61%	63%	-	62%	-	-
平均エンゲージメント時間	0:49:00	0:55:00	0:57:00	0:56:00	0:48:00	0:39:00	0:54:00	0:50:00	0:55:00	1:07:00	1:15:00	0:57:00	1:05:00	-	1:00:00	-	-

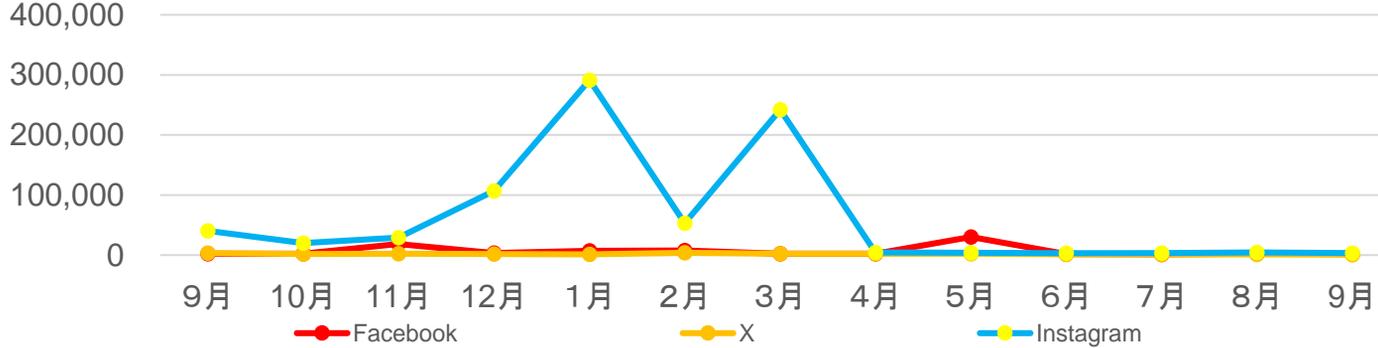
各KPI 対前年度比(月別)



# SNS運用実績

	Facebook	X	Instagram
総投稿数	21	7	4
総投稿リーチ数	41,995	5,440	14,322
総エンゲージメント (投稿クリック数)	1,351	65	-
総エンゲージメント (リアクション、コメントシェア)	2,432	80	1,537
ハッシュタグ投稿数	-	8	24.5万件
フォロワー数	20,065	3,922	17,980
1投稿あたりリーチ数	1999.8	777.1	3,580
リアクション率	5.8%	1.4%	10.7%

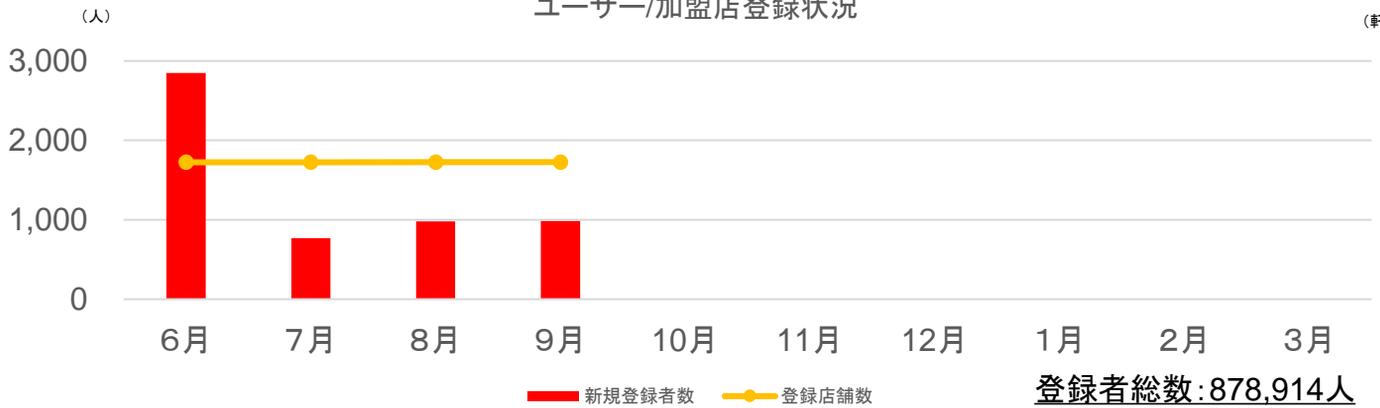
SNS別 投稿あたりリーチ数(月別)



# ぎふ旅コインの利用状況

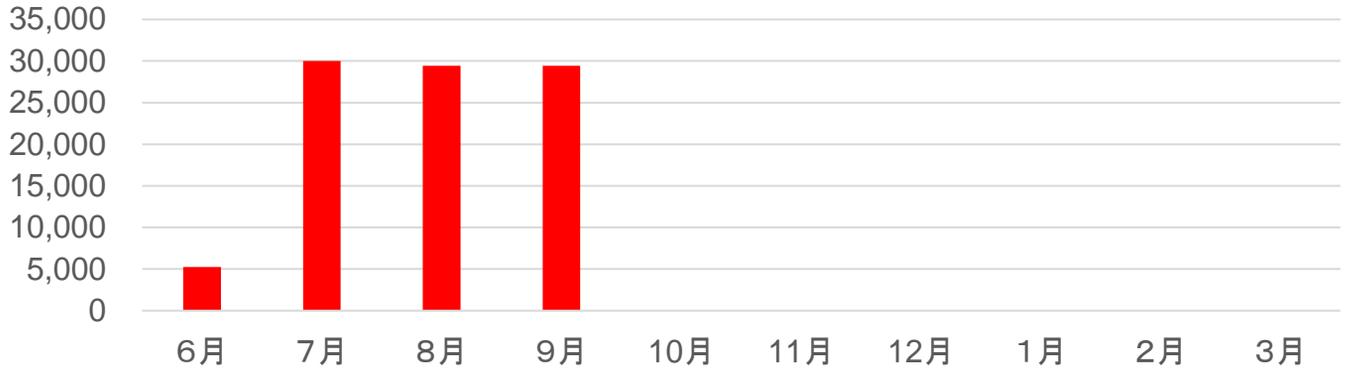
ユーザー/加盟店登録状況

(軒)

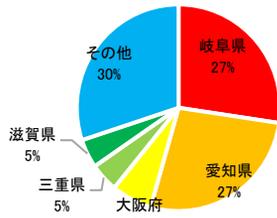


(千ポイント)

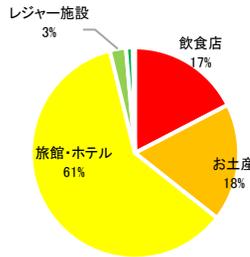
ポイント利用状況



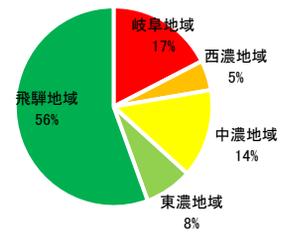
県別登録者の割合 (top5)



業種別利用ポイント



地域別利用ポイント



## 当月における重要なインサイト

【WEB】※Googleアナリティクスの仕様変更により、令和5年4月より計測項目を一部変更しております。  
 ・WEBサイトのページビューが前年同月比約115%と増加し、6ヶ月連続で100万PVを突破した。

### 【ぎふ旅コイン】

6月24日よりプレミアム付きぎふ旅コインの当選者がコインの利用を開始した。  
 宿泊限定ポイントの導入により業種別で見ると前月同様旅館・ホテルの利用が多い。  
 業種別では飲食店17%、お土産18%、レジャー施設が3%の割合となった。  
 地域別では飛騨地域(飛騨南部地域含む)での利用が最も多く56%、次いで岐阜地域(17%)、中濃地域(14%)、東濃地域(8%)、西濃地域(5%)となった。