令和5年度 一般社団法人岐阜県観光連盟事業報告

令和5年度の県内観光産業は、新型コロナウイルスの感染症の位置付けが5類へ移行されたことや水際対策の緩和などにより回復傾向ではありましたが、構造的な課題となっている人材不足や航空路線の回復の遅れなどにより、観光需要を十分に取り込めていない状態が続いています。

こうした中、当連盟は地域連携DMOとして、会員の皆様の声を聞きながら、「観光マーケティング機能の強化」「ぎふ旅コインによる観光消費拡大」「滞在コンテンツの整備・販売促進」等に取り組みました。

「観光マーケティング機能の強化」では、宿泊や位置情報、ぎふ旅コインの利用データなどの収集・分析に努め、特に宿泊情報については、「宿泊データ収集・分析システム」を活用し、地域DMOを中心としたデータ分析会議または研修会を5地域で開催するなど、定期的にデータ分析結果を共有し、地域の行う観光マーケティングを支援しました。

また、「ぎふ旅コインによる観光消費拡大」では、岐阜県が実施する"ほっと一息、ぎふの旅"キャンペーン(全国旅行支援)(以下「全国旅行支援」という。)利用者に対して、「ぎふ旅コイン」を付与し、観光需要の喚起を行ったほか、全国旅行支援終了後は、キャンペーン終了に伴う反動の緩和、県内周遊の促進、観光消費拡大を図るための「プレミアム付きぎふ旅コイン」の販売や平日・閑散期の誘客を目的とした「おトクな平日★ぎふとりっぷ」キャンペーンでのぎふ旅コインの付与を行いました。

「プレミアム付きぎふ旅コイン」では、プレミアム率20%の「ぎふ旅コイン」を旅行者へ販売することにより、約9千6百名の利用、約1億9千万円の観光消費を創出いたしました。

「おトクな平日★ぎふとりっぷ」キャンペーンは、宿泊予約サイトで販売されている平日限定の宿泊商品に対して「ぎふ旅コイン」を付与し、約3万5千人泊、ぎふ旅コイン利用額約2千2百万円の実績をあげることができました。

「ぎふ旅コイン」アプリケーションの登録者数は約86万人となり、2千8百を超える観光事業者(店舗)に参画いただくとともに、コインの利用も約48億4千万円となりました。宿泊施設をはじめとした観光事業者の皆さまのご協力のもと、来県された多くの観光客にご利用いただくことができ、地域消費の拡大に寄与することができました。

さらに、「滞在コンテンツの整備・販売促進」では、観光庁の訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金を活用し、岐阜県ならではの観光素材を活かした体験コンテンツとして、新たに27プログラムを商品化し、当連盟が運用する体験予約サイト「VISIT岐阜県」等で販売しました。

その他の取組みとして、「国内誘客促進事業」では、旅行事業者の招聘や旅行事業者への訪問セールスに加え、旅行事業者と県内観光事業者との商談会を東京、大阪、名古屋で開催するなど、旅行商品の造成、販売を促進しました。また、県外の学校が実施する修学旅行に対して助成金を交付することにより、延べ約1万7百人が来県し、岐阜県のサステイナブルツーリズム等を学んでいただくことができました。さらに、首都圏からの修学旅行を誘致するための、首都圏旅行会社を対象にした「岐阜県修学旅行セミナー」を横浜市で開催しました。

「海外誘客促進事業」では、海外誘客を促進するため、観光連盟単独での台湾セールスを7月に実施し、 現地旅行会社を訪問しました。また、ベトナムからの誘客を促進するため、愛知県観光協会等と連携した事 業を実施するとともに、海外富裕層誘客のためのヘリコプター等を利用した旅行商品造成に向けたファムト リップを実施するなど、インバウンドの需要回復に向けた取り組みを実施しました。

「情報発信事業」では、岐阜県観光公式サイト「岐阜の旅ガイド」やフォロワー数が約2万人のフェイスブック、1万7千人のインスタグラムなどを活用して効果的に観光情報を発信しました。また、観光物産展の開催や飛騨・美濃観光名古屋センターの窓口案内などを通じて、幅広く観光情報を発信しました。

令和5年度 事業実績

I 会議の開催

1 理事会・総会等

総 会:通常総会 年1回(6月20日)

理事会:年4回(5月26日、6月20日、9月21日、3月25日)

正副会長会議:年3回(5月15日、9月21日、2月21日)

Ⅱ 事業の実施

1 旅行商品販売促進事業

(1) 国内誘客促進事業

国内誘客を推進するため、旅行業者による旅行商品の造成・販売促進や修学旅行の誘致に取り組んだ。さらに、滞在コンテンツ造成等により観光客の受入環境を整備するとともに、ぎふ旅コインを活用した誘客及び観光消費増大を図った。

ア 旅行商品造成・販売促進事業

旅行会社への訪問セールスや旅行会社等の招聘、助成金の交付等により、旅行商品の造成・販売を 促進した。

① 旅行会社等訪問セールス

団体旅行等を取り扱う旅行業者を訪問し、県内への団体旅行等への送客についてお願いした。

- (ア) 神奈川県内旅行業者等訪問セールス
 - ・ 令和 5 年 5 月 18 日 (木) 19 日 (金) JTB 横浜支店他 6 か所
- (イ) 阪急交通社国内旅行推進協力会 北信越支部 商談会
 - ・ 令和 5 年 5 月 24 日 (水) 金沢東急ホテル メディア担当者等と商談
- (ウ) 金沢市内旅行業者等訪問セールス
 - ・令和5年5月25日(木)名鉄観光サービス他3か所
- (エ) 東京都内旅行業者等訪問セールス
 - ・ 令和 5 年 7 月 26 日 (水) クラブツーリズム他 2 社
 - ・令和5年8月10日(木)阪急交通社他2社5か所
- (オ) 大阪市内旅行業者等訪問セールス
 - 令和5年9月14日(木)阪急交通社
- (カ) ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西
 - ·開催月日: 令和5年10月26日(木) 27日(金)
 - ・開催場所:インテックス大阪 6号館B 岐阜県ブース内
 - •参加団体:6事業者
- (キ) 来期誘客に関する意見交換
 - ・令和6年2月19日(月)クラブツーリズム3部署

② 旅行会社等招聘

岐阜観光コンベンション協会と連携し、東京・大阪・名古屋の旅行会社の企画・造成担当者と、マスコミを招き、視察会を開催した。

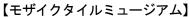
• 実施月日: 令和5年6月28日(水)

・視察場所: 多治見市モザイクタイルミュージアム、恵那峡、いわむら城下町等

(27日/長良川の鵜飼い等を視察後、長良川温泉にて宿泊)

・招聘人数:旅行会社24人、マスコミ4人







【いわむら城下町】

③ 団体旅行誘致促進助成金

本県への団体旅行を促進するため、旅行会社が造成・販売する貸切バスを利用した団体旅行商品に対して、電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」の付与と送客実績に応じた助成金を交付した。

<助成対象事業者>

旅行会社

<助成対象事業>

- 県内外を発地とし、県内を着地とする国内旅行商品であること。
- ・本県の宿泊施設に1泊以上宿泊すること。
- ・募集型企画旅行であること。
- ・令和5年9月1日~令和6年1月31日(帰着)までの間に催行される商品であること。
- ・旅行商品の送客人員は400人以上の旅行商品であること。(乗務員・添乗員等は除く実績ベース)
- ・県内の有料観光施設等での入場又は、食事(自由食は除く)を1か所以上組み入ること。
- ・県内においての周遊は貸切バスを利用すること。

<助成金等>

・ぎふ旅コイン: ツアー有償参加者1人あたり、1,000円分を付与する。付与上限額は200万円分

・助成金:下記の表のとおり

送客助成金の交付要件	送客助成金	助成限度額	
400 人以上の送客	20 万円	40 III	
800 人以上の送客	40 万円	- 40 万円 	

<申請状況>

・申請業者:(株)阪急交通社、(株)エイチ・アイ・エス

<送客実績>

・販売商品数及び送客数: (株) 阪急交通社2商品 304人、(株) エイチ・アイ・エス5商品1,680人

④ 岐阜関ケ原古戦場国内誘客事業

(ア) 岐阜関ケ原古戦場を核とした県内周遊促進送客助成金

本県への団体旅行を促進するため、大河ドラマ「どうする家康」の放送により全国的に関心が高まっている家康ゆかりの地「関ケ原古戦場」を立ち寄る旅行商品を造成・販売する旅行会社に対して、 送客実績に応じた助成金を交付した。

<助成対象事業者>

旅行会社

<助成対象事業>

- ・岐阜関ケ原古戦場記念館に有償にて入館する、日帰りまたは宿泊を伴う、国内旅行商品であること。
- ・令和5年11月1日~令和6年2月13日(帰着)までの間に催行される商品であること。
- ・「募集型企画旅行」又は「受注型企画旅行」であること。
- ・旅行商品の送客人員が100人以上の旅行商品であること
- ・日帰り旅行の場合は、県内の有料観光施設等での入場(記念館を除く。)又は、食事(自由食は除く) を1ヶ所以上利用すること。
- ・宿泊旅行の場合は、県内の宿泊施設に1泊以上宿泊し、観光施設(記念館を除く。)を1施設以上利用すること。

<助成金等>

・助成金の額=①ツアー送客助成金+②来館送客助成金

to CIVE	①ツアー送客助成金	②来館送客助成金		助成限度額
旅行形態	(有料人員1	人あたり)		(1 営業所あたり)
日帰り旅行	1,000円	₩ 🗆	500円	40 万円
宿泊旅行	2,000円	平日	200 🗀	40 AD

※交付決定以前に遡った送客数は実績には含まれないものとする。

<申請件数>

・申請件数:6事業者10か所 10件

<送客実績>

- ・日帰り/平日 516 人、平日以外 613 人 宿泊/平日 150 人、平日以外 136 人
- (イ) 岐阜関ケ原古戦場記念館を核とする教育旅行誘致促進のためのファムトリップ事業 岐阜関ケ原古戦場記念館及び県内の教育旅行受入地域を旅行業者等に視察いただき、県内への教 育旅行の誘致を促進することを目的として実施した。
 - 実施月日: 令和5年12月13日(水)~12月14日(木)
 - ・視察場所:岐阜関ケ原古戦場記念館、長良川ラフティング、ホテル郡上八幡、日進木工(株)、
 - ミュージアム飛騨、岐阜かかみがはら航空宇宙博物館等
 - •参加人数:8人



【提供する食事の説明】



【岐阜関ケ原古戦場記念館の視察】

(ウ) 岐阜関ケ原古戦場を立ち寄る旅行商品造成・販売事業

岐阜関ケ原古戦場記念館を組み入れた旅行商品の造成・販売をすることにより、閑散期における 送客を図り、また、記念館の認知度の向上を図ることを目的として、旅行業者への委託事業として 実施した。

① 関ケ原古戦場記念館の入場を伴う宿泊旅行商品の造成・販売委託業務

·請負事業者:(株)阪急交通社営業統括本部

·履行期間: 令和5年9月28日~令和6年2月28日

•送客実績数:96 人泊

② 岐阜関ケ原古戦場記念館へ閑散期に送客する旅行商品の造成・販売委託事業

・請負事業者:クラブツーリズム(株)関西国内旅行センター

•履行期間:令和5年10月24日~令和6年2月28日

・送客実績数:455 人泊

③ 関ケ原古戦場記念館の入場を伴うバス旅行商品の造成・販売委託業務

•請負事業者:名阪近鉄旅行(株)

·履行期間:令和5年11月1日~令和6年3月15日

・送客実績数:103人泊

イ 修学旅行等誘致促進事業

県外からの修学旅行を誘致するため、県外の旅行会社を対象として助成金を交付した。また、新た に首都圏で修学旅行セミナーを開催し、新たな修学旅行の獲得を図った。

① 修学旅行誘致助成金

<助成対象事業者>

旅行会社

<助成対象事業>

- ・岐阜県外の学校が企画した修学旅行であること。
- ・県内の宿泊施設に1泊以上宿泊し、県内の観光施設等を1施設以上利用すること。
- ・令和5年4月1日から令和5年12月31日までの間に実施する修学旅行であること。

<助成額>

助成金の額=①参加児童生徒助成金+②旅行会社送客助成金

①参加児童生徒	参加児童生徒	②旅行会社	旅行会社送客
助成金	助成限度額	送客助成金	助成金の限度額
1人あたり	1校1回につき	1人あたり	1 校 1 回につき
2,000円	40 万円	200円	4 万円

<申請状況>

• 申請件数:88件

・送客予定数:延べ宿泊数 20,544 泊、送客人数 11,640 人

<送客実績>

県内泊数:265泊送客人数:10.735人

② 第 40 回全国修学旅行研究大会での PR 活動

大会会場において、県内の修学旅行に関する資料等の配布などを行った。

・実施月日:令和5年7月25日(火) ・実施場所:学士会館(東京都千代田区)

③ 修学旅行セミナー

首都圏からの修学旅行を誘致するために「岐阜県修学旅行セミナー」を開催した。

・開催月日:令和5年8月9日(水)

・開催場所:ホテルメルパルク横浜(神奈川県横浜市)

・参加者:旅行会社:12人、県内20人



【第1部:プレゼンテーション】



【第2部:商談】

ウ 商談会開催事業

旅行業者と会員との商談会を開催し、県内の観光資源や観光施設等を売り込み、旅行商品の造成・ 販売を促進した。

① 東京商談会

·開催月日:令和5年7月6日(木)

・開催場所: KKR ホテル東京 (東京都千代田区)

・参加者: 旅行会社 13 社 25 人 (22 テーブル)、県内 51 団体 78 人





【東京商談会の様子】

② 大阪商談会

·開催月日:令和5年9月13日(水)

・開催場所:ホテルメルパルク大阪(大阪市淀川区)

・参加者:旅行会社 12 社 37 人 (25 テーブル)、県内 49 団体 68 人





【大阪商談会の様子】

③ 名古屋商談会

·開催月日: 令和6年2月22日(木)

・開催場所:ホテルメルパルク名古屋(名古屋市東区)

・参加者:旅行会社 17 社 33 人 (23 テーブル)、県内 43 団体 66 人





【名古屋商談会の様子】

エ 滞在コンテンツ 造成販売事業

県内の観光関係者等と連携し、地域の観光素材を活かした体験プログラムの商品化を図るとともに、体験予約サイト「VISIT岐阜県」等で販売した。

今年度は新たに 27 商品の新規商品造成・販売や既存商品のブラッシュアップに取り組むとともに、販売促進キャンペーン等により、計 1,752 名のお客様にご利用いただくなど観光消費額の拡大を図った。

① 販売促進キャンペーンの展開

・岐阜県の遊び・体験割引キャンペーン

実施期間: 令和5年1月10日(火)~6月30日(金)割引額: 代金の20%(1人あたり最大3,000円)

参加人員:701名

・ぎふ旅コイン付き岐阜の体験キャンペーン

実施期間: 令和5年10月2日(日) ~令和6年1月31日(水)

ぎふ旅コイン:対象プランのご参加で1,000円分のポイントカードをプレゼント

参加人員:531名

② 滞在コンテンツブラッシュアップ事業説明会の開催

実施日:令和5年6月29日(木)

参加者:市町村・観光協会など25名(後日動画視聴2名)

講師:体験型コンテンツブラッシュアップセミナー

三重交通株式会社 観光販売システムズ 本田 一正 様

体験型コンテンツ造成に係る事例紹介

大垣市役所 商工観光課 高橋 明洋 様

飛騨市役所 まちづくり観光課 齋藤 由宏 様

③ 今年度新規造成商品の概要

- ・オシャレ陶磁器ストロー絵付け体験と陶磁器の色や形を楽しみながら頂く食プラン
- ・KOYO BASE 器のマナビ満喫フルパック
- ・水を感じる「川」の物語シリーズ 神崎ブルーで清流ヨガ 等 (27 商品を造成・販売中)

オ 中山道ぎふ17宿 観光推進事業

岐阜の宝ものである「中山道ぎふ17宿」沿線と宿場を中心に、にぎわいの創出と周遊性の向上、 観光消費額の拡大に繋がるよう、以下の事業に取り組んだ。

① Web3.0を活用した中山道誘客促進(実証事業)

NFT (非代替性トークン) に高い感度を示す国内外の富裕層をターゲットとしたファンコミュニティを構築するほか、NFTスタンプラリーを実施することで、中山道ぎふ17宿の認知度向上と周辺への誘客の可能性を検証した。





浮世絵の NFT デジタルアート例 (馬籠宿)

〇ファンコミュニティの開設

「中山道に興味がある」、「中山道が好き」、「中山道に行ってみたい」人たちが、日本語・英語で情報交換できるオンライン上の場を開設した。

実施方法:コニュニティツール「DISCORD」を活用

実施期間:令和5年9月15日(金)~12月14日(木)

- 参加人員:日本人 103 名、外国人 1,503 名、計 1,606 名

ONFTスタンプラリーの実施

歌川広重らが描いた中山道の浮世絵をNFTデジタルアート化し、以下の8つの宿場町でスタンプラリーを実施した。

実施方法: AR(拡張現実)により、NFTデジタルアートを取得してもらう

• 実施箇所: ①馬籠宿(藤村記念館) ②落合宿(落合宿本陣)

③中津川宿(中山道歴史資料館) ④大井宿(中山道広重美術館)

⑤大湫宿(旧森川訓行家住宅[丸森]) ⑥細久手宿(大黒屋旅館)

(7)御嵩宿(御嵩宿わいわい館) 8)妻籠宿(妻籠宿本陣)

• 実施期間: 令和5年9月15日(金)~12月14日(木)

• N F T配布数: 108 枚

② JR東海さわやかウォーキングとのコラボレーション集客力の高い同社のウォーキングイベントとのコラボレーションにより、お客様に中山道の魅

力を堪能いただくとともに、コース周辺の飲食店等のご利用に繋げることができた。参加者にはオリジナルの手ぬぐいを配布した。

・開催日:令和5年10月21日(土) 関ケ原宿~垂井宿 参加者:1,245名 令和5年10月21日(土) 大井宿 参加者: 926名 令和5年11月5日(日) 中津川宿 参加者:1,051名 令和5年11月12日(日) 大湫宿 参加者:1,241名

カ ぎふ旅コイン運営事業

電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」事業として、プレミアム付き「ぎふ旅コイン」の販売や「ぎふ旅コイン」アプリを活用した事業を実施することで、県内各地への誘客と県内周遊の促進、観光消費の拡大に努めた。また、利用データの分析やアプリ登録者に対する情報発信を実施した。





① 利用実績等(令和3年10月からの累計)

・ポイント利用実績 : 4,836,563,427円

・アプリ登録件数:869,582件・登録店舗件数:2,813件

② 事業内容

(ア) "ほっと一息、ぎふの旅"キャンペーン(全国旅行支援)第2弾

· 対 象 期 間:令和5年1月10日(火)~6月30日(金)

・付与ポイント: <宿 泊/1人1泊あたり> 平日2,000円分 休日1,000円分 <日帰り/1 人 あ たり> 平日2,000円分 休日1,000円分

・ぎふ旅コイン利用実績: 1,442,869,356円

(イ) プレミアム付き「ぎふ旅コイン」の販売

夏季・秋季でのお出かけや旅行需要の喚起に向けて、プレミアム率 20%の「ぎふ旅コイン」を販売した。

・ポイント利用期間: 令和5年7月18日(火)~12月31日(日)

•申 込 者 数:16,472名 •当 選 者 数:9,584名

・最終利用額: 194,621,368円(うち、プレミアム分:31,987,368円)

(ウ) 「おトクな平日★ぎふとりっぷ」キャンペーンの実施

宿泊予約サイト「じゃらん net」「楽天トラベル」にて、平日限定のぎふ旅コイン付宿 泊プランを販売中。

・対象期間: 令和5年9月11日(月)~12月29日(金)及び令和6年1月9日 (火)~2月29日(木)の平日 ・プラン内容: 1 人当たり 5,000 円以上のプランでご宿泊の方に、1 人 1,000 円分のぎ ふ旅コインを付与。

> 1月9日からは人気アーティスト「ヨシフクホノカ」さんデザインの オリジナルステッカーをプレゼントする。

• 利用実績: 22, 172, 757円

(エ) 郡上おどり ユネスコ登録記念キャンペーンの実施

岐阜バス、郡上市等と連携し、郡上おどりのユネスコ無形文化遺産登録記念のぎふ旅コイン付き高速バスプラン及びバスツアーを販売した。

• 対象期間: 令和5年7月22日(土)~9月9日(土)

・販売 実績: 高速バス 196名 バスツアー118名

(オ) ぎふ旅コイン付きドライブプランの実施

NEXCO中日本と連携して、岐阜県内の高速道路が乗り放題とぎふ旅コインがセットになったドライブプランを販売した。

• 対象期間: 令和5年9月1日(金)~11月30日(木)

• 販売実績: 2,150名

(カ) 名鉄CentXぎふ旅コインキャンペーンの実施

名鉄のスマートフォンアプリ「名鉄 Cent X」を活用し、アプリから岐阜県内の交通 事業者のデジタルチケットの購入者に対し、ぎふ旅コインをプレゼントした。

• 対象期間: 令和5年10月30日(月)~12月22日(金)

• 販 売 実 績:583 枚

(キ) JR東海 冬の飛騨路キャンペーンの実施

JR東海と連携して、飛騨エリアフリーきっぷを購入された方に、高山・下呂・古川の 各観光案内所にて、ぎふ旅コインをプレゼントするキャンペーンを実施した。

• 対象期間: 令和5年12月1日~令和6年2月29日

• 販売実績: 6,936 枚

(ク) その他、ぎふ旅コインを付与したキャンペーンの一覧

(再掲) 〇団体旅行誘致促進事業 (令和5年9月1日~令和6年1月31日)

(再掲) 〇ぎふ旅コイン付き岐阜の体験キャンペーン (令和5年10月2日~令和6年1月31日)

OKISOGAWA River to Summit (令和5年1

(令和5年11月4日~11月5日)

〇中部国際空港 道民割キャンペーン (令和5年12月1日~12月31日)

〇名鉄 冬の飛騨観光キャンペーン (令和5年12月1日~令和6年2月29日)

(2)海外誘客促進事業

海外誘客を推進するため、観光連盟単独によるセールスコールの実施や、商談会への参画、他県と 連携した誘客事業を実施した。

ア 観光連盟単独セールス事業

東南アジア地域の旅行業者への訪問セールス活動等を実施した。

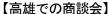
- ① 台湾セールスコール
 - · 実施月日: 令和5年7月10日(月) ~ 14日(金)
 - ・実施内容:「立山黒部・富山・長野・岐阜広域観光商品提案会」への参加に併せて、高雄での商談 会及び台中・台北市内の現地旅行会社へのセールスコール及び夕食交流会を実施した。

<高雄商談会>参加旅行会社:28 社31 人

<台中・台北旅行会社訪問件数>7 か所

・参加者:市2団体2人、一般会員9団体9人







【旅行会社の訪問】

イ インバウンド商談会事業

国内外の商談会等に参画し、県内の観光資源や観光施設等を売り込み、旅行商品の造成・販売を促進した。

- ① VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2023 での岐阜県枠内での商談
 - ·開催月日: 令和5年10月26日(木) 27日(金)28日(土)
 - ・開催場所: インテックス大阪 6 号館 D ホール
- ② オール関西第10回台湾大商談会への参加
 - ·開催月日: 令和6年2月21日(水)22日(木)
 - ·開催場所:台中市(21日)、台北市(22日)

ウ 富裕層向け商品の造成・販売促進事業

ヘリコプター等を利用した、海外富裕層向け旅行商品の造成・販売の促進を図った。

- (1) 海外富裕層の誘致促進のためのファムトリップ
 - 実施月日: 令和5年8月25日(金)26日(土)
 - ・実施内容: ヘリコプター等を活用した、富裕層向けのオーダーメイドによる旅行商品(メニュー) を造成するため、海外富裕層を取り扱う旅行業者による現地視察を行い、受け入れ地域・ 施設の現状の評価と改善等の提案をいただいた。
 - · 視察場所: 高山市、下呂市、白川村



【下呂市から白川村をヘリで移動】



【高山市では伝統工芸の工房を視察】

エ 広域連携誘客事業

隣接県等と連携し、現地旅行業者等を対象とした商談会・セミナーの開催や関係者の招へいによる訪日旅行商品の造成を促進するとともに、認知度向上を図った。

- ① 愛知県観光協会等東海エリア連携事業
 - 連携団体:愛知県観光協会、浜松市、中部国際空港
 - ・実施内容:東海エリアベトナムプロモーション事業

訪日旅行を扱うベトナム現地旅行業者の商品造成担当者を招請したファムトリップを 実施した。

- 実施月日: 令和5年9月24日(日)~9月25日(月)
- ・視察場所:高山市内(舩坂酒造店、飛騨高山まちの体験交流館、古い町並み散策、 白川郷、関刃物ミュージアム
- ・ 意見交換会: ひだホテルプラザ
- ·参加人数:3社3人+通訳者1人
- ② 北陸エリア連携事業
 - 連携団体: 富山県
 - ・実施内容: JNTO ウェブサイト「Japan Monthly Web Magazine」にシンガポール向け記事広告を
 - 3月に掲載した。

2 情報発信促進事業

(1) インターネットメディア事業

ア ホームページ「岐阜の旅ガイド」等運営事業

「岐阜の旅ガイド」をはじめとするインターネットを活用した広告宣伝媒体を通じて、季節ごとの 特集記事、観光情報を随時発信していくことで、県内への誘客を図った。

- ・HP「岐阜の旅ガイド」の運営
- · Facebook「岐阜県の観光地まる分かり」の運営
- ・Instagram「岐阜県観光連盟 visit gifupref」の運営
- X(旧 Twitter)「岐阜の旅ガイド」の運営
- ・フォトライブラリーによる画像提供

<実績報告>

- ① 「岐阜の旅ガイド」で新規公開した主な特集記事等
 - ・「岐阜県の食堂車!車窓と食事を楽しむ4大鉄道!」(4月公開)
 - 「岐阜のあじさい名所(2023年版)」(5月公開)
 - ・「VISIT 岐阜県夏休み親子体験」(6月公開)
 - 「夏の夜空を彩る 岐阜の花火大会(2023年)」(6月公開)
 - ・「岐阜の夏旅!観光ガイド(6月~8月編)」(6月公開)
 - ・「ぎふ旅コインでお得旅キャンペーン」(6月公開)
 - ・「岐阜の鮎を食す!今年もヤナに行こう!」(6月公開)
 - 「岐阜の森へようこそ!」(7月公開)
 - 【2023 年夏休み】家族で体験!! 岐阜県で思い出をいっぱい作ろう!(7月公開)
 - ・「モデルコース ブラタモリ#239 関ケ原編 関ケ原古戦場マナビ旅」(7月公開)
 - 「モデルコース ブラタモリ#240 木曽三川編をめぐる旅」(7月公開)
 - ・「モデルコース "G割"で行こう! 夏の岐阜県周遊の旅(2日間)」(7月公開)
 - •「NEXT GIFU HERITAGE ~岐阜未来遺産~」(8月公開)

- 「岐阜の秋の味覚狩り!果物、野菜、栗拾い」(8月公開)
- ・「岐阜の秋旅!観光ガイド(9月~11月編)」(8月公開)
- ・「岐阜でキャンプ・グランピングを楽しもう」(9月公開)
- ·「ペットOK! 岐阜県でわんこと泊まれる宿♪」(9月公開)
- ・「モデルコース "G割"で行こう! 秋の岐阜県周遊の旅(2日間)」(10月公開)
- ・「秋の岐阜をめぐる紅葉名所」(10月公開)
- 「岐阜のスキー&スノーボード特集 2023-2024」(11 月公開)
- ・「冬を楽しもう!岐阜の雪遊び・アクティビティ」(11 月公開)
- 「冬の夜デート♥岐阜のイルミネーション」(11月公開)
- 「岐阜の冬旅!観光ガイド(12月~2月編)」(11月公開)
- ・「モデルコース 飛騨エリアフリーきっぷで行く!

冬の絶景とほっこり飛騨レトロ旅(2泊3日)」(12月公開)

- ·「モデルコース ふゆひだバスたび! で高山・白川郷へGO!(1泊2日)」(12月公開)
- ・「岐阜のいちご狩り2024」(12月公開)
- ・「岐阜の梅の名所 2024」(12 月公開)
- 「岐阜の春旅!観光ガイド(3月~5月編)」(2月公開)
- ・「岐阜のお花畑スポット6選!季節の花を楽しもう」(2月公開)
- ・「岐阜の桜特集 2024」(2 月公開)
- ・「モデルコース 春の訪れを感じたら白川郷へ!1泊2日コース」(3月公開)
- ② Facebook 「フォロワー」: 約 2. 0 万人
- ③ Instagram 「フォロワー」: 約1.7万人
- ④ X(旧 Twitter) 「フォロワー」: 約3,700 人
- ⑤ フォトライブラリーによる画像提供: R5 年度貸し出し件数: 957 件

イ 多言語サイト運営事業

外国語観光情報ウェブサイト「VISIT GIFU」(8言語版、簡体字版)を常に良好な環境で提供するため、保守・メンテナンスを実施した。

- ① 外国語観光情報ウェブサイトの保守・メンテナンス
 - ・対応言語:英語、フランス語、イタリア語、スペイン語、繁体字、韓国語、インドネシア語、 タイ語、簡体字
- ② 特集記事制作

本サイト上に、岐阜県のブランディングを軸として、岐阜県を起点とした周辺観光地へのアクセス・周辺情報に関する特集記事を作成。

- 対応言語: 英語
- ・特集ページのテーマ:「岐阜県への誘客促進のための、本県を起点とした周辺観光地への アクセス・周辺情報の整備と発信」
- ・掲載場所:本サイト内「Travel Info」の下位ページに「How to get to Anywhere」を新規作成の上、特集記事を掲載。
- 掲載月: 令和6年3月

(2) 観光情報発信事業

ア 観光物産展等の開催事業

① 金山総合駅観光物産展

(ア) <夏季の開催>

実施月日:令和5年6月9日(金)10日(土)

出店者数:9日/18団体、10日/17団体





【夏季の開催の様子】

(イ) <冬季の開催>

• 実施月日: 令和5年12月22日(金)23日(土)

・出店者数: 22 日/18 団体、23 日/17 団体





【冬季の開催の様子】

(ウ) 大阪観光物産展

· 実施月日: 令和5年11月11日(土) 12日(日)

・実施場所:せんちゅうパル(大阪府豊中市)

・出展者数: 23 団体(市町村等の PR ブース: 8 団体、販売ブース: 15 団体)





【大阪観光物産展の様子】

② 関係団体や隣接県等と連携した観光物産展

(ア) 川島ハイウェイオアシスでの観光展

• 実施月日: 令和5年4月15日(土)16日(日)

・出展者数:14 団体(岐阜県:7 団体、愛知県:7 団体)





【川島ハイウェイオアシス会場の様子】

(イ) 第27回郡上おどり in 青山

• 実施月日: 令和5年6月16日(金)17日(土)

・会場: 秩父宮ラグビー場(東京都港区)

• 来場者数: 14,000 人





【郡上おどり in 青山の様子】

(ウ) 刈谷ハイウェイオアシスでの観光展

• 実施月日: 令和5年9月30日(土) 10月1日(日) • 出展者数: 20団体(岐阜県: 8団体、愛知県: 12団体)





【刈谷ハイウェイオアシス会場の様子】

(エ) JAF 岐阜支部との連携

JAF 岐阜支部が主催した「家族ドライブし NAGARA スタンプラリー」のWeb 等で告知すると共に、 賞品を提供した。

・実施月日: 令和5年7月1日(土) 9月30日(土)

イ 誘客促進冊子作成事業

旅行会社訪問や商談会などで旅行会社等へ提供できる企画カードの情報更新を行った。

①教育旅行用・観光素材企画カードの情報更新

- ・情報数 (カード枚数): 33 枚
- ・配布方法: 旅行会社等へのセールスや商談会等での直接配布及び郵送等の案内記載の QR コードによるダウンロード方式とした。

ウ パンフレットスタンド設置等事業

岐阜羽島駅や大型ショッピングセンター等にパンフレットスタンドを設置し、市町村、市町村観光協会等から提供されたパンフレットやチラシを配架した。

・設置場所: J R岐阜羽島駅、カラフルタウン、マーサ21、OKBふれあい会館、 岐阜県シンクタンク庁舎

エ 親善大使等活用事業

岐阜県にゆかりのある飲食店経営者等を観光特使等に委嘱し、岐阜県観光PR等の支援を得た。

オ マスメディア等によるパブリシティの展開

ぎふチャン(ラジオ)の協力により、出演枠を無料にて提供いただき、市町村観光協会等が出演し、 イベント情報等をPRした。

番組: GIFT Tune (ギフト・チューン)コーナー名: 「岐阜発!!ふるさと Tune」

出演枠:奇数月の第2木曜日

放送日	PR 内容	出演者
5月9日	小瀬鵜飼の開幕	関市
5月11日	第 23 回明治座クラッシックコンサート	加子母観光協会
7月13日	ぎふ旅コイン	岐阜県観光連盟
9月14日	カワベマウンテンフェス. フモト	川辺町
11月9日	関ケ原の秋季イベント	関ケ原町
1月11日	『GO!GO!セキガハラ 5館を巡る!スタンプラリー!』とガイドウォーキングイベント	関ケ原町
3月14日	竹のぬくもりイルミネーション 2024 開催!	揖斐川町

(3) 飛騨・美濃観光名古屋センター及び東京駐在による情報発信

ア 飛騨・美濃観光名古屋センター

名古屋市のオアシス21の「GIFTS PREMIUM」内に飛騨・美濃観光名古屋センターを開設し、観光コンシェルジュによる観光案内や誘客イベントを定期的に実施した。また、連盟職員である同センターの所長を窓口として、観光連盟会員の在名マスコミ等への情報発信(訪問支援)を行った。

① 来場者数

項目	人 数
名古屋センター来客数	32, 514人
GIFTS PREMIUM での観光キャンペーン等来場者数	10, 450人

月別来客数

	⇔ * □**	実 績	相談件数	相談以外	うち夜間	うち外国人
月	営業日数	(人)	(件)	(件)	(件)	(人)
4月	30	2, 770	1, 525	1, 245	95	0
5月	31	2, 954	1, 707	1, 247	103	0
6月	30	2, 461	1, 334	1, 127	99	0
7月	31	2, 758	1, 534	1, 224	120	0
8月	30	2, 686	1, 466	1, 220	109	0
9月	30	2, 834	1, 606	1, 228	80	0
10 月	30	3, 288	1, 941	1, 347	114	0
11月	30	2, 930	1, 588	1, 342	81	0
12 月	31	2, 328	1, 097	1, 231	79	0
1月	30	2, 342	1, 043	1, 299	66	0
2月	29	2, 659	1, 299	1, 360	82	2
3月	30	2, 504	1, 307	1, 197	84	15
計	362	32, 514	17, 447	15, 067	1, 112	17

GIFTS PREMIUM での観光キャンペーン等の実施(観光関係イベントのみ)

	日 時	内 容	主催	人数
1	4/16	GIFTS PREMIUM 四周年祭	GIFTS PREMIUM (ピピっと愛知とコラボ)	300 人
2	4/29.30	岐阜県観光PR	岐阜県観光誘客推進課 各務原市 下呂温泉観光協会	2, 200 人
3	5/13. 14	岐阜県観光PR	岐阜県観光誘客推進課 各務原市 下呂温泉観光協会	1, 850 人
4	6/24	「清流の国ぎふ」文化祭 2024・「清流の国ぎふ」総 文 2024 PR	岐阜県文化祭総務企画課	550 人
5	9/30 ~ 10/31	美濃和紙あかりアート展 PR	美濃和紙あかりアート展 実行委員会 美濃市観光協会	2, 600 人
6	10/22	GIFTS PREMIUM 秋の大収 穫祭2023	GIFTS PREMIUM 岐阜県観光誘客推進課 七宗町	1, 500 人
7	11/19	ちょっといい町、ちょう どいい町 ごうど 薔薇 P R キャンペーン	神戸町	300 人
8	11/25 • 26	恵那市観光PR	恵那市	250 人
9	12/9	ぎふ清流ハーフマラソン 2024 PR	岐阜県地域スポーツ課	600 人
10	1/5	ぎふ灯り物語2024 PR	岐阜市	200 人

11	3/2	ぎふ森のある暮らし推進 協議会PR	ぎふ森のある暮らし推進 協議会(岐阜県森林活用 推進課)	100 人	
	計				

① メディア向け情報発信

実績件数

媒体	件 数
マスコミ各社への情報提供(新聞社・テレビ局・出版社等)	481件
インターネット(Facebook)	2.6件
計	507件

実施内容

	実 施 項 目	件 数
1	新聞社・テレビ局・出版社等へのパンフレット送付	451件
2	会員等によるメディア訪問支援	3 0件

【参考】会員等によるメディア(新聞社)訪問支援実績

実施日	訪問先	PR内容	訪問者
4/27	中日新聞・朝日新聞	長良川鉄道・薬草列車	長良川鉄道 (株)
6/26	中日新聞・朝日新聞	「美濃和紙あかりアート展」作品募集 「まちかど紙博 in 美濃」の開催	美濃和紙あかり アート展実行委 員会、美濃市観 光協会、美濃市
6/26	中日新聞・朝日新聞	ぎふ旅コインでお得旅キャンペーン	岐阜県観光連盟
7/18	中日新聞・朝日新聞	長良川鉄道 「越美南線 駅スタンプラリー」 「鮎料理列車」	長良川鉄道 ㈱
7/28	中日新聞・朝日新聞	「飛騨市まるごと食堂」の開催	飛騨市
7/28	中日新聞・朝日新聞	「郡上八幡満喫きっぷ」の販売	岐阜乗合自動車 (株)
8/31	中日新聞・朝日新聞	「休日オンデマンド交通 ムカオー Car」の実施	瑞浪市観光協会
10/3	中日新聞・朝日新聞	恵那市観光物産展 in 金山2023	恵那市観光協会
10/10	CBCテレビ 中京テレビ NHK	日本ライン RIVER TO SUMMIT 2023	木曽川中流域観 光振興協議会
10/11	中日新聞・朝日新聞	GIFTS PREMIUM 秋の大収穫祭	GIFTS PREMIUM
10/19	中日新聞・朝日新聞	日本ライン RIVER TO SUMMIT 2023	木曽川中流域観 光振興協議会

11/1	中日新聞・朝日新聞	中津川市常盤座 地歌舞伎特別公演	中津川市
3/12	中日新聞・朝日新 聞・岐阜新聞	岐阜県観光物産展 in セントレア	岐阜県県産品流 通支援課
3/21	中日新聞・朝日新聞	飛騨古川 古川祭	飛騨市 飛騨市観光協会





【メディア訪問の様子】

イ 東京駐在員

首都圏における情報収集とメディア等への情報発信を行った。

3 DMO強化事業

地域連携DMOとして、宿泊や位置情報、ぎふ旅コインの利用データ等の収集、分析を行うとともに、 観光人材の育成を図った。

(1) 観光マーケティング事業

ア 宿泊データ収集・分析事業

前年度から引き続き、県内宿泊施設やDMO、旅館組合等と連携し、「宿泊データ分析システム」 を活用したデータの収集、分析事業を推進しているが、今年度から本格活用を開始している地域への 支援/伴走を主眼に、以下の取組を実施した。

- ① 各地域 DMO 等におけるデータ分析・活用体制の構築 各地域 DMO等を中心に、定期的に分析結果を共有・検討する体制を構築した。
- ② データ分析・活用事業の推進、提供データの秘密保持に関する協定の締結 7月下旬以降で順次、JTB霞が関事業部・県観光連盟・各地域DMO等・参画宿泊施設との間で協定締結を進めた。
- ③ データ活用・分析の開始

今年度の地域データと県全体データを比較分析する等により、地域DMO等、参画宿泊施設とともに「データ分析会議」または「研修会」の場において意見交換を実施した。

【上半期】10月:西濃地域、恵那地域、11月:高山地域、12月:中濃地域 【下半期】3月:中濃地域、恵那地域、西濃地域、高山・奥飛騨地域

④ 登録データのブラッシュアップ 地域既存のマーケティングデータと平仄が合うよう、登録データや登録方法をブラッシュアップ した。

⑤ 新規参画セールスに伴うシステム連携作業の推進

新たに「岐阜ホテル会」会員施設への集中的な参画セールスを実施したほか、高山地域、西濃地域、恵那地域、中津川地域への新規参画セールス/システム連携作業を進めた。

イ 位置情報データ収集・分析事業

昨年5月に、位置情報分析システム「おでかけウォッチャー」を使用開始し、観光客の動向(来 訪者数、発地都道府県、性別・年齢、前後周遊地)について、随時分析を実施した。

現在は、県内の20の市町/観光協会等が活用中であるが、後述する研修会で紹介を受けた活用方法 も参考にしながら、地域内のマーケティングに活用することにより、以下のような取り組みにも繋げ た。

- ・集客が落ち込んでいる観光施設と周遊関係が強く、集客が多い道の駅において、割引券の配布や、 周知コーナーを設置した。
- ・自市のゴルフ場と他市の道の駅、ショッピングモールの周遊が多くみられたが、自地域のお土産施 設との周遊が少なかったため、デジタルスタンプラリー等の誘客を検討した。

ウ 岐阜県観光レポートの発行

岐阜県観光の現状や課題について、「観光レポート (月次版・四半期版)」としてまとめ、連盟会員 等へ配付した。

エ 岐阜県DMO会議、DMO推進委員会の開催

観光協会、観光事業者、外部有識者で構成する「岐阜県DMO会議」を年3回(5月、9月、3月)、情報共有・課題検討・連絡調整の場として「DMO推進委員会」を年3回(5月、9月、2月)、それぞれ開催した。

(2) 人材育成事業

ア 宿泊データ活用研修

- ・今年度からの本格活用を開始する地域において、地域 DMO等を対象として、「宿泊データ収集・ 分析システム」でのデータ活用方法等を学ぶ研修を実施した。
- ① 地域 DMO等を対象としたシステム活用研修

日 時:令和5年6月8日(木)13:30~15:30

会場:オンライン

イ 位置情報データ活用研修

DMO、市町村、観光協会等を対象に「おでかけウォッチャー」を活用したデータ分析、活用方法等を学ぶ研修を実施した。

① 第一回「おでかけウォッチャー」システム活用研修

日 時: 令和5年5月25日(木)10:00~12:00

会場:オンライン

② 第二回「おでかけウォッチャー」システム活用研修

日 時: 令和5年7月14日(金)13:00~16:00

会 場:岐阜県図書館 特別会議室

③ 第三回「おでかけウォッチャー」システム活用研修

日 時:令和5年9月27日(水)13:30~16:00

会 場:岐阜県図書館 特別会議室

ウ 情報発信研修

市町村、観光協会、観光事業者を対象に、「岐阜の旅ガイド」等の Web サイトでの効果的な情報発信

の方法、SNS の活用方法等を学ぶ研修を実施した。

① 第一回情報発信研修会

日 時:令和5年5月9日(火)13:30~15:00

会 場:岐阜県科学技術振興センター・プラザホール(各務原市)

② 第二回情報発信研修会

日 時:令和5年9月26日(火)13:30~15:30

会 場:岐阜県図書館 研修室

③ 第三回情報発信研修会

日 時: 令和6年1月22日(月) 13:30~17:00

会 場: OKB ふれあい会館 中会議室

エ 日本観光振興協会中部支部との共催セミナー

「中部の観光セミナーぎふ」と題して、岐阜県の観光消費拡大に関するセミナーを開催した。

日 時: 令和6年1月16日(火) 13:30~15:00 会 場: ホテルグランヴェール岐山 鳳凰の間

演 題:「岐阜県の観光消費額拡大に向けた"打ち手"を考える」

講師:株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター 沢登 次彦センター長

4 会員支援事業

(1) 推奨観光土産品の認定事業

観光土産品の資質向上と業界育成を図るため、一定の基準を満たす土産品を推奨観光土産品として 81 品を認定し、その中から、特選観光土産品 5 品を決定した。

· 審査会: 令和5年12月7日(木)

・審査会場:岐阜県シンクタンク庁舎 5階 大会議室

出席者委員:7名

推奨件数:新規26品、継続55品計81品

=== 令和5年度 一般社団法人岐阜県観光連盟 特選推奨土産品 ===

◆一般社団法人岐阜県観光連盟会長賞

商品名	規格	金額(税込)	事業者名
はなんばん(ちゅうから) 葉なんばん (中辛)	瓶詰め 115g化粧箱 入り	780 円	時代屋 大國 【郡上市】
たんげんとけ那上地方の方言で唐文子	那 F 夕産の唐辛子と菅	をは田した	

なんばんとは郡上地方の方言で唐辛子。郡上名産の唐辛子と葉を使用した、懐しいおふくろの味の佃 煮です。

◆公益社団法人日本観光振興協会中部支部長賞

商品名	規格	金額(税込)	事業者名
てがきかみえま	1 枚	2, 200 円	(資)池本屋
手描き紙絵馬			【高山市】

江戸時代から続く手描きの絵馬です。約200年の歴史があり、肉筆の技法、しきたり等伝統を守り続けています。一枚一枚、丁寧に仕上げています。

◆審査会奨励賞(3点)

商品名	規格	金額(税込)	事業者名	
くりやまの くりきんとん4こ	 4個入り 印刷箱	1, 296 円	(株)天秤や	
久里山乃 栗きんとん4個	1 100 V 7 FI-1014B	., 200 3	【可児市】	
岐阜県産の栗のみを使い、職人がひとつひとつ丁寧に茶巾絞りで、手作りしています。				
商品名	規格	金額(税込)	事業者名	
ちょこっとえごまいりみそせんべい	1 枚入×5 袋	670円	(有)井之廣製菓舗	
ちょこっとえごま入り味噌煎餅			【飛騨市】	

昔ながらの味噌煎餅にチョコレートを使用した新感覚のスイーツ煎餅。飛騨産の上質なえごまをたっぷりとトッピングしました。

商品名	規格	金額(稅込)	事業者名
はしまだんご(あまから)20ぽんせっと	20 本入り(5 本×4	3,600円	(有)羽島ダンゴ
はしまだんご(甘辛)20本セット	箱)		【羽島市】

焼きたてを急速冷凍して、出来立ての味をとじこめました。木のセイロを使って蒸しています。 創業以来変えていない製法で昔ながらの味わいのみたらしだんごを楽しんで頂けます。

(2) 表彰事業

一般社団法人岐阜県観光連盟表彰規程に基づく令和5年度観光事業功労者等被表彰者について、第82回総会の場において表彰式を執り行い、会長より表彰状及び記念品の贈呈を行った。

観光事業功労者表彰(団体) 5団体

観光事業功労者表彰(個人) 5名

美化清掃功労者表彰(団体) 1団体

優良従業員表彰 8団体38名

また、併せて令和4年度特選推奨土産品の表彰を行った。

(3) 会報誌発行事業

四半期ごとに会員向けの会報誌「ぎふ観光連盟だより」を発行した。

- ■4月 vol. 5 0号 (7 0 0部)
 - ・巻頭「令和5年度(一社)岐阜県観光連盟の事業計画概要」
 - ・今年度のマーケティング事業・ぎふ旅コイン事業、観光物産展・商談会の開催概要等を紹介
- ■7月 vol. 5 1号 (700部)
 - ・巻 頭 「第82回通常総会を開催しました」
 - ・新役員と令和5年度観光事業功労者及び優良従業員表彰者などを紹介
- ■10月 vol. 52号 (700部)
 - ・巻頭 「おトクな平日★ぎふとりっぷキャンペーンで秋の旅行をたのしもう!」
 - ・セールスコール・ファムトリップ、商談会・物産展の開催等の実績報告などを紹介
- 1月 vol. 53号 (700部)
 - ・巻 頭 「新年のご挨拶 (瀧連盟会長より)」
 - ・県や事業者、近隣県とのタイアップ事業の報告、「滞在コンテンツの造成等」の取組みを紹介